



링크ADX 광고상품소개서

(주) 링크프라이스

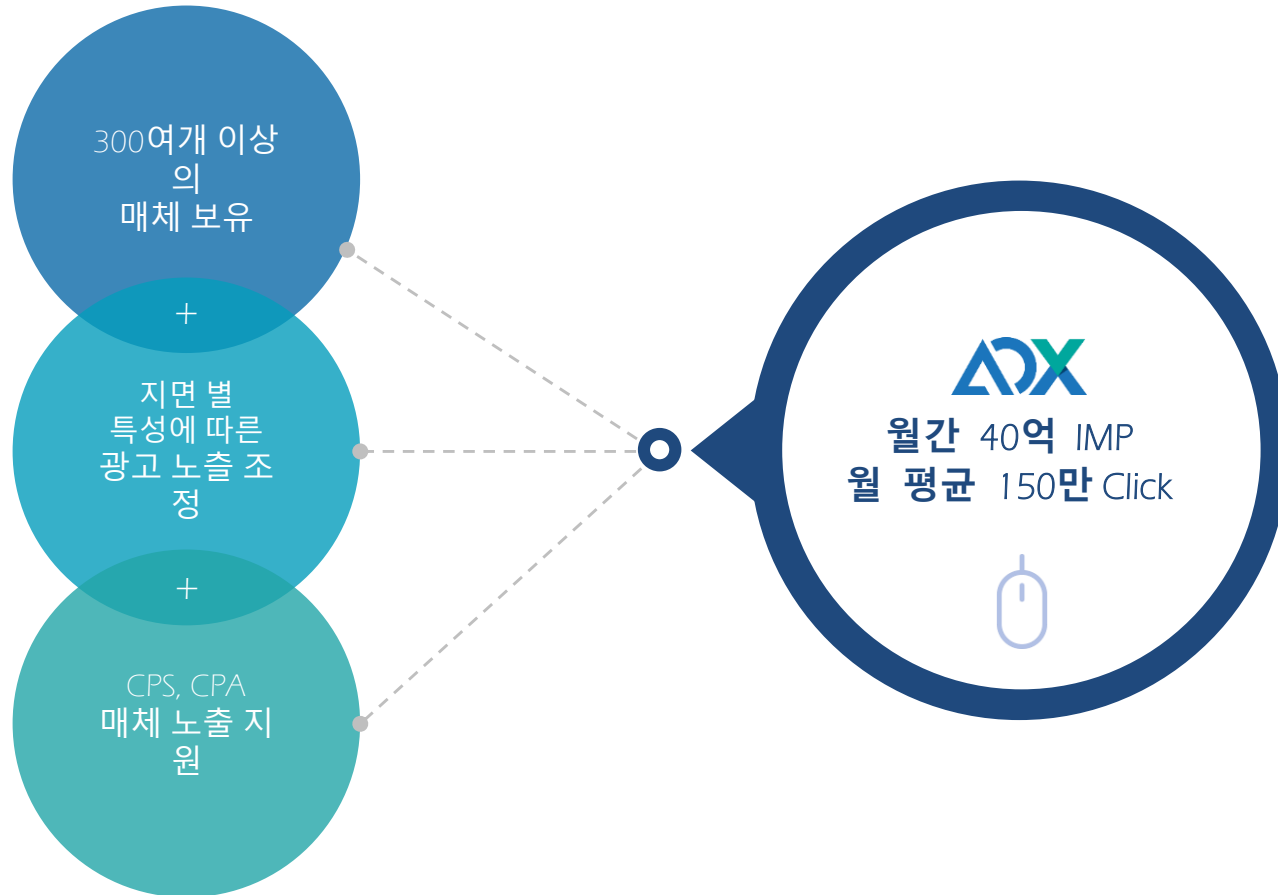
Contents .

- | | | | |
|----|--------------|----|---------------|
| 03 | 링크 ADX 소개 | 08 | 리타겟팅 |
| 04 | 링크 ADX 특징 | 09 | 진행 프로세스 |
| 05 | 기본 캠페인 기능 안내 | 10 | 링크 ADX 제휴 파트너 |
| 06 | 관심 타겟팅 | 11 | 지원 사이즈 안내 |
| 07 | 키워드 타겟팅 | 13 | 노출 형태 |

1 링크ADX 소개



- 주요 언론사 및 커뮤니티, 중소형 매체부터 국내 최대 CPS 영역까지 효율적인 노출이 가능한 광고 플랫폼입니다.



250여개 매체 보유

국내 주요 언론사 및 지방 언론사를 포함한
중소 매체까지 다양한 매체에 노출 가능
모바일 제휴앱을 통한 모바일 사용자 대상 DMP 타겟팅 기능

250여개 프리미엄
매체 보유

CPS, CPA 매체 지원

링크프라이스의 제휴마케팅 시스템과 연동되어
CPS, CPA 매체 지원으로
일반 DA광고 대비 높은 전환율 기대 가능

CPS, CPA
매체 지원



다양한
타겟팅

다양한 타겟팅

관심 타겟팅, 키워드 타겟팅, 리타겟팅 등
기본 타겟팅 베이스로 타겟팅 중복 설정을 통
한
비효율 과다 노출 방지

광고 반응도
최적화

광고 반응도 최적화

성별 및 지역, 매체 특성에 맞는 광고 반응도를 측정하여
광고주와 매체의 성향을 최적화 하여
광고 비용의 효율적인 소진 가능

2 링크ADX 제공 캠페인



디바이스 설정



- PC, 모바일 구분하여 진행 가능

프리퀀시 적용



- 동 사용자 재클릭 방지 기능 설정
- 동일 사용자 전기간 1일 노출 수 설정
- 일 노출 및 노출 빈도 설정

기간 설정



- 전 기간 동 사용자 노출 설정 기능
- 하루 동 사용자 노출 제한 설정 기능
- 요일 설정 기능
- 노출 시간 설정 기능

광고 예산 단위 설정



- 캠페인 단위 전체 예산 결정
- 캠페인 단위 일 예산 설정
- 일 노출 및 전체 노출 설정

관심 타겟팅

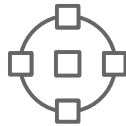
- 광고 오픈시 광고주 성향에 맞는 관심 대상 타겟팅 적용
- 광고 노출 후 기본 모수를 통한 광고주 광고 반응도 및 성향 분석 기능 제공
- 광고 오픈 후 일정시간 후 축적된 데이터베이스 기반으로 별도 리포트 제공 가능, 데이터를 기반으로 한 타겟팅 변경 제공

성별 분석



- 링크ADX의 광고 집행 매체를 통한 남, 녀 성향 분석
- 광고 노출 후 성별에 따른 광고 반응도(클릭율) 분석

지역 분석



- 클릭한 위치기반(IP, Wi-Fi) 지역별 분석, 지역별 광고 반응도 분석

성향별 분석



- 축적된 데이터를 기반으로 구분된 기사 및 콘텐츠 대상으로 링크ADX의 노출 빈도 및 광고 반응도 분석
- 9개로 구분된 대분류에 노출 빈도 및 광고 반응도(클릭 반응) 분석 제공

매체 분석



- 매체 성향에 따른 광고주 반응도 및 전환 데이터 분석을 통한 최적화 작업
- 비효율 매체 필터링 및 적용

키워드 타겟팅

- 광고주가 설정한 키워드 및 특정 도메인, 특정 패턴 적용 시 광고 타겟팅

포털 키워드



- 포털사이트에서 검색한 키워드를 바탕으로 광고 노출 적용

URL 타겟



- 사이트 도메인 대상 광고 노출 시스템 적용

컨텐츠 키워드



- 유입된 매체의 지면상 특정 키워드를 대상으로 광고 노출

패턴 블럭킹



- 브라우저의 AGENT의 특정 패턴 존재시 노출 또는 블럭킹 기능

리타겟팅

- 광고주 사이트 방문 이력이 있는 사용자에게 광고주 배너 및 상품이미지를 노출 (링크ADX스크립트를 적용한 이후 쌓이는 모수부터 방문 이력을 트래킹 합니다)



단순 이탈자 및 관심 대상자에 배너를 노출하여 재방문 및 구매 유도



3

링크ADX 프로세스

INTRODUCTON



진행 프로세스

- 링크ADX는 빠른 진행 프로세스를 지원합니다.
- 광고 준비 및 스크립트 셋업 뿐만 아니라 오픈까지 광고주의 정확한 니즈를 파악하여 준비 및 오픈에 최적화 되어 있습니다.
- 광고주의 효율적인 마케팅을 위하여 최선을 약속합니다.



01 광고주 입점 확정 및 진행사항 협의

- 게재 신청서 발송
- 배너 제작 가이드 전달
- 스크립트 안내

02 광고주 전용 스크립트 발급

- 광고주 사이트에 스크립트 적용 (광고주 직접 적용 또는 적용 대행)
- 설치 후 개발팀 셋업 (약 하루 소요)

03 입금 및 오픈 준비

- 링크ADX 전용 계좌 입금 및 계산서 발행
- 캠페인 세팅

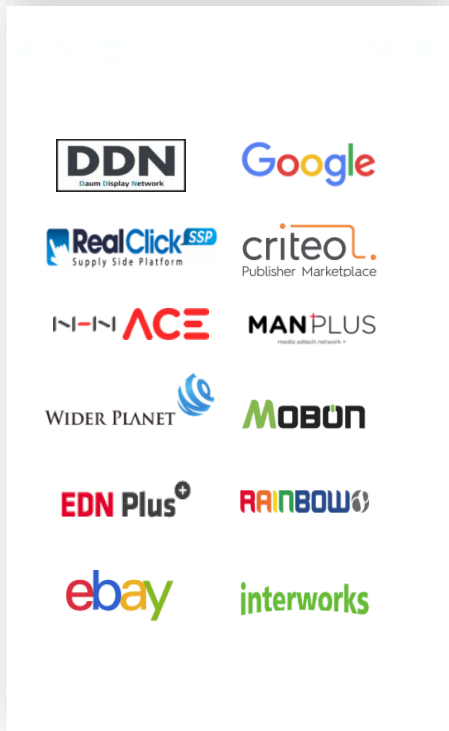
04 광고 오픈 및 리포트 확인

- 계정 정보 전달
- 광고 리포트 확인

링크 ADX 제휴 파트너

제휴 파트너스

국내외 주요 네트워크사와 동일 영역으로 노출되며
네트워크 믹스를 통해 검증된 지면에
저렴한 단가로 노출 됩니다.



제휴 매체사

1000여개 이상의 인벤토리를 보유하고 있으며,
높은 PV 및 CTR 을 통해
효과적인 광고 진행이 가능합니다.



지원 사이즈 (PC 부분)

박스형



200 X 200

250 X 250

300 X 250

가로형

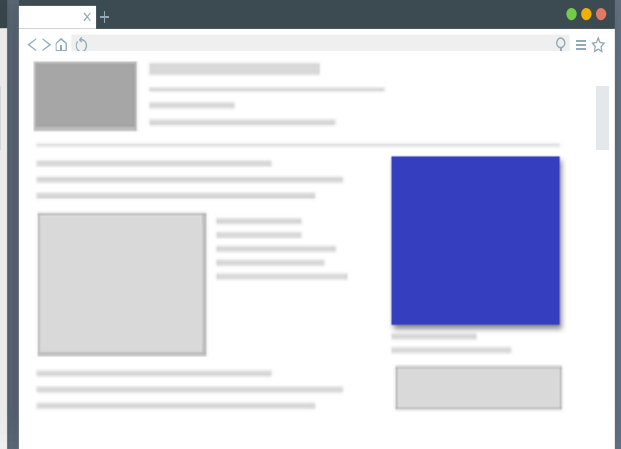


468 X 60

728 X 90

970 X 90

세로형



120 X 600

160 X 600

300 X 600

지원 사이즈 (모바일 부분)

가로형



박스형



150 X 150

200 X 200

250 X 250

320 X 50

320 X 100

320 X 250

4 링크ADX 노출 예시

노출 형태 (PC - 이미지 배너)

- 광고주 이미지 배너를 노출하여 브랜드 홍보 및 광고 이미지 노출을 고객에게 효과적으로 노출 합니다.

지금 삼삼해물 가입하면
라면도 요리가 되는 라면용 해물키트가 300원!

LP Target AD

아이뉴스24

조이뉴스24

최신 연예 스포츠 포토·영상 조이뉴스 TV

'123호골' 손흥민, 한국 축구역사 새로 썼다

입력 2019.11.07 08:44 | 수정 2019.11.07 08:51

[조이뉴스24 류한준 기자] 역시 손흥민(27, 토트넘)이다. 손흥민이 한국 축구에 이정표를 세웠다.

그는 '레전드' 차범근 전 감독이 보유하고 있던 기록을 쓰디머 넘어섰다. 한국인 유람무대 개인 통산 최다골의 새로운 주인공이 됐다.

손흥민은 7일(한국시간) 세르비아 베오그라드에 있는 라이코 미티지 스타디움에서 열린 유람축구연맹(UFFA) 주최 챔피언스리

지금 삼삼해물 가입하면
라면도 요리가 되는 라면용 해물키트가 300원!

LP Target AD

무너진 오디션 프로그램
"특정 출연자에 미션 곡 미리 알려줘"... '국민 배신자'된 오디션 프로그램

입력 2019.11.07 06:40 | 1 | 5

정지 경제 사회 국제 문화 연예 라이프 스포츠 피플 지역 오피니언 기획특집 디지털라이프 멀티미디어

특정 출연자에 미션 곡 미리 알려줘... '국민 배신자'된 오디션 프로그램

한국일보 채널 구독 or 초선하면
에어팟이 내겨!

계리직
합격교과서
100% 무료
(주/계/주필)

회원가입만 해도 누구나 기초서
무료증정!

열기

많이 본 뉴스

종합 정치 경제 사회 < >

1 '자뻐' 넘어선 손흥민... 왜 그는 사과 세리...

2 '정민' 미리 알려주고 조작' 국민 기만함...

3 수술 마친 고메즈, 받게 웃었다... 한 시름 ...

4 정신적 충격도 축구로 극복... 손흥민 향한...

5 일본이 20년 격은 '노노 상우' '지매' 마나 ...

6 [시사종합 Why] 손가락 'V' 하고 사진 찍...

노출 형태 (PC - 상품 피드 배너)

- 광고주의 상품 리스트와 연동하여 베스트 상품 및 프로모션 상품 위주로 노출, 상품단위광고 및 이용자 클릭 유도하여 상품 단위로 노출이 가능합니다.

The image displays two examples of product feeds on a PC website. The left screenshot shows a page for Sulwhasoo cosmetics. A sidebar on the left contains a vertical list of product thumbnails, with the top one highlighted by a red box. The main content area features a large image of a woman holding a product, followed by text in Korean. The right screenshot shows a page from BabyTimes.com with an article titled '국내 대표기업 가족친화지수 40점 '낙제수준'' (Domestic representative companies' family-friendliness score 40 points 'Failing grade'). A sidebar on the right contains a vertical list of product feeds, with the top one highlighted by a red box. The product feeds include items from HYUNDAI and Filmora.

노출 형태 (PC, 모바일 – 네이티브형)

- 언론사기사페이지에 정보제공 광고 문구를 노출하여 거부감을 최소화하고 사용자의 정보성 광고로 노출 됩니다.

The screenshot shows a PC browser window displaying a news article from '한겨레' (Hangeure) titled "뷰앤 '뭐? 결혼하면 사라질 존재들? 여자 혼자 사는 게 어때서!'" (View& 'What? After marriage, will these things disappear? Is it better for women to live alone!'). The article text discusses the challenges of marriage and family. A red-bordered box highlights a native-style advertisement for 'meritz' (메리츠) with the headline "오늘의 주요 정보" (Today's Main Information). The ad text reads: "주자자리 기억 안 나? 잊은 음주... 잡아라! 기억력 지키는 '이것'! 잠은 꿀잠같은 '이것'! 학자마자, 숙취부터 기억력까지 다 잡았다! 뷰의... 웰빙출판권상 예방 가능 '완제' 불쾌아오 왜 기억 못 하나 보더니, 중격... 을 먹고 기억 안 나는 사람들 '이것' 조... 찾아지는 꿀잠같은 '이것'!" (Don't remember your seat? Forgotten drinking... catch it! Memory protection 'this'! Sleep is like honey sleep 'this'! As soon as you study, you've got it all! View's... Well-being publishing rights prevention possible 'Wan-je' Unpleasant why can't I remember one look, middle... eat and people who don't remember 'this' just... find it's like honey sleep 'this'!). Below the ad is a "많이 본 뉴스" (Popular News) section with three items.

The screenshot shows a mobile browser window displaying the same news article as the PC version. A red-bordered box highlights a native-style advertisement for 'meritz' (메리츠) with the headline "오늘 많이 본 정보" (Today's Popular Information). The ad text reads: "피부와 시술없이 단 4주만에 10년 젊어진 피부~" (Skin that's 10 years younger in just 4 weeks without surgery~), "주름 탄력 '이것' 4주부터 광광하게 자율라." (Wrinkles and elasticity 'this' 4 weeks from now, glow naturally.), and "바른그루지르면 기미,잡티가 싸... 대박!" (If you use the right Gruz, freckles and spots disappear... amazing!). Below the ad is a "많이 본 뉴스" (Popular News) section with three items.

노출 형태 (모바일 이미지 배너)

- 광고주 이미지 배너를 노출하여 브랜드 홍보 및 광고 이미지 노출을 고객에게 효과적으로 노출 합니다.

글로벌이코노믹

전체기사 글로벌비즈 종합 경제 금융 증권 산업 IT-

찬바람이 불면 굴철이예요
삼삼해물에서 제철이라 맛 좋은 굴 사세요
LP Target AD

[글로벌-Biz 24] 한전, 호주법원에 바이 롱광산 개발거부 재심사 소송제기

지난 9월 뉴스위즈 웨일즈 위원회 환경문제 영향 들어 탄광개발 부 동의 결정

박경희 기자
기사입력: 2019-12-18 07:58

살찌는 세포 원인 밝혀져.. "2주-20kg" 쭉쭉빠져..

의견 남기기

카카오톡

HOLIDAY GIFT
1부 다이어트목걸이 Limited

STONE HENGE

글로벌이코노믹

전체기사 글로벌비즈 종합 경제 금융 증권 산업 IT-

ENJOY OUTLET 전품목 50%
LP Target AD

구광모 회장 특명 "차량용 이어 항공기 디스플레이 시장도 접수하라"

보잉, 차세대 항공기에 LGD 올레드 패널 장착

오만화 기자
기사입력: 2019-12-18 06:00

살찌는 세포 원인 밝혀져.. "2주-20kg" 쭉쭉빠져..

의견 남기기

카카오톡

ENJOY OUTLET 전품목 50%
LP Target AD

유승철 cow242@beautyhankook.com

<저작권자 © 뷰티한국 무단전재 및 재배포금지>

찬바람이 불면 굴철이예요
삼삼해물에서 제철이라 맛 좋은 굴 사세요
LP Target AD

관련기사

2019년 한류 대표 주자들 모인다

Facebook Twitter Google+ YouTube Messenger Line URL

찬바람이 불면 굴철이예요
삼삼해물에서 제철이라 맛 좋은 굴 사세요
LP Target AD

최신기사

대한민국 인기 치약, 버버리와 함께 서다

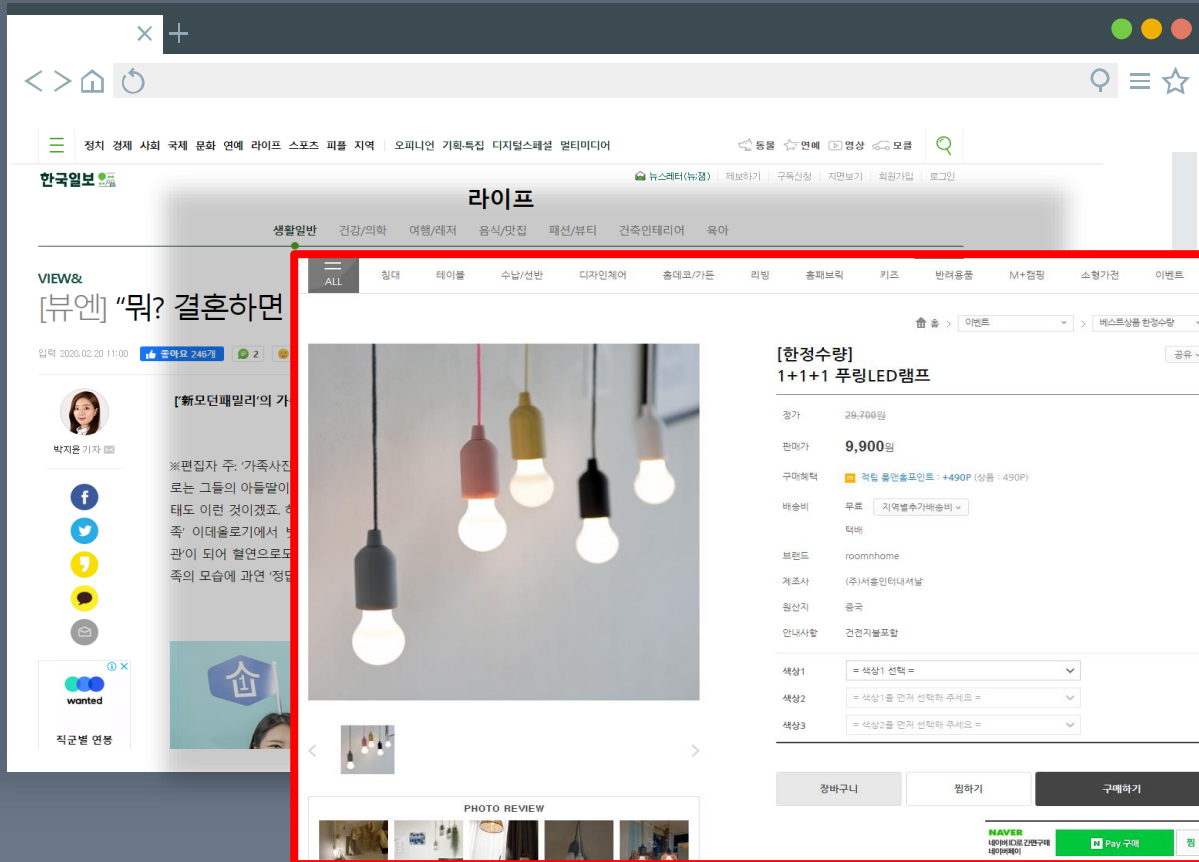
한편

아모레

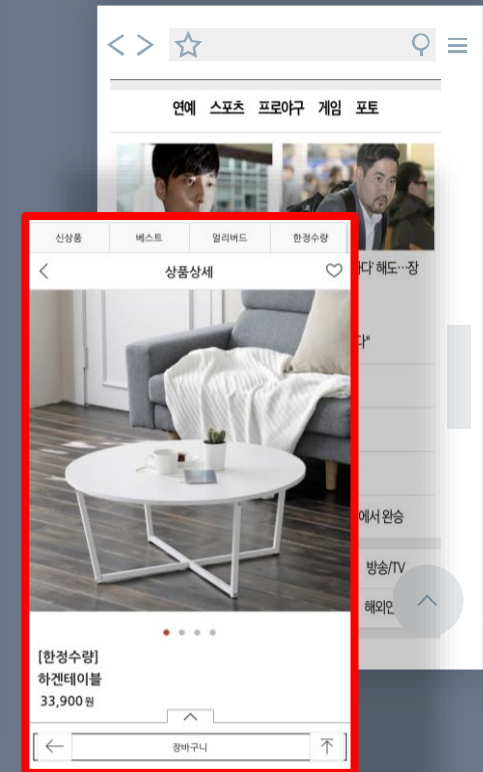
갱년기엔 다시, 여자

노출 형태 (아이커버)

- 제휴지면에 방문한 사용자 디바이스에 광고주 사이트를 노출하여 즉각적인 전환 유도 및 프리퀀시 적용으로 광고 노출의 거부감을 최소화 하였습니다.



PC 지면 아이커버(기사 후면)



모바일 아이커버 (뒤로가기 버튼)



THANKYOU!

(주) 링크프라이스 머천트운영기획팀

E-MAIL : mkteam@linkprice.com | TEL : 02. 3438. 3244 | FAX : 02. 3438. 3233

08503 서울 금천구 가산디지털1로 165 가산비즈니스센터 10층

www.linkprice.com